# Webseite ZJT

## Was ist das Ziel der Webseite? / Welche Botschaft soll vermittelt werden?

## Vorstellung Verein ZJT

* Tätigkeitsfelder
* Vision, Auftrag,
* Bereiche (Jaz, i45, Hertitreff) mit direkten Links auf deren Websites
* Einblicke Verein ZJT (evtl. weglassen)

Jugendtreff Herti bekommt keine eigene Webseite. Folgende Inhalte vom Jugendtreff sollen in die Webseite des ZJT`s integriert werden:  
 - Programm & Angebote Jugendtreff Herti  
 - Öffnungszeiten, Adresse, Kurzbeschrieb Jugendtreff Herti  
 - Co-Leitung Jugendtreff Herti mit Foto und Informationen zu den Personen.

## Was sind die wichtigsten Funktionen und Inhalte, die die Webseite bieten soll? (Produkte, Dienstleistungen, Blog, Kontaktformular, Newsletter, Filtermöglichkeiten für Jobs oder Events, etc.)

* Informationen über Verein
* Informationen über aktuelle Anlässe
* Datum nächste GV
* Kontaktdaten
* Kontaktformular
* Anfahrtsplan
* Vereinsmitglieder-Anmeldung
* Statuten, Archiv der Jahresberichte und Finanzdaten
* Newsletter Registration / Newsletter Managemet
* Datenschutzerklärung

## Welches Design und Layout wünschen Sie sich für die Webseite? / Gibt es Beispiele von anderen Webseiten, die Ihnen gefallen oder die Sie als Referenz nutzen wollen? Sachlich, informativ und halbwegs stimmig mit den zwei anderen Webpages von Jaz und i45

Das Farbkonzept soll eine Gemeinsamkeit aller drei Homepages herstellen. Trotzdem, das ist sehr wichtig, sollen sich alle drei Pages voneinander unterscheiden.

## Wie sollen diese strukturiert und präsentiert werden? (Skizze)

## Wie soll die Webseite verwaltet und aktualisiert werden? Wer ist für die Pflege und Redaktion der Inhalte verantwortlich? Verwaltung durch Administrative Leitung vom Verein ZJT, Daten aktualisieren, Newsletter-Abonnenten Verwaltung, Inhalte ergänzen, mutieren, anpassen.

## Automatisierungen

Anmeldebestätigungen (Newsletter)  
Feedback-Formular etc.

Webseite Jaz

## Was ist das Ziel der Webseite? / Welche Botschaft soll vermittelt werden?

* Hauptzielgruppe der Webseite: Interessierte Personen (Jugendliche, Politik, Eltern, Schule, Stellensuchende, Job-shop Auftraggebende etc.)
* Information über die Jugendanimation Zug: W – Fragen werden beantwortet.

Wer?

Wer ist für die Jugendanimation Zug verantwortlich?

Wer kann an den Programmen der Jugendanimation Zug teilnehmen?

Was?

Was sind die Ziele der Jugendanimation Zug?

Was für Aktivitäten und Programme werden angeboten?

Wann?

Wann finden die Aktivitäten und Programme statt?

Gibt es regelmäßige Öffnungszeiten oder Veranstaltungen?

Wo?

Wo befinden sich die Einrichtungen oder Veranstaltungsorte der Jugendanimation Zug?

Wo können Interessierte Informationen über die Programme finden?

Warum?

Warum wurde die Jugendanimation Zug ins Leben gerufen?

Warum ist es wichtig, solche Angebote für Jugendliche bereitzustellen?

Wie?

Wie können Jugendliche an den Programmen teilnehmen?

Wie wird die Jugendanimation Zug finanziert und organisiert?

Welche?

Welche spezifischen Zielgruppen werden durch die Jugendanimation Zug angesprochen?

Welche Herausforderungen und Erfolge hat die Jugendanimation Zug erlebt?

* Frontseite soll erklärend und einladend gestaltet sein.
* Überblick und Orientierung über die Angebote der Jaz.
* Einfachheit ist uns wichtig.
* Die Seite soll Smartphone tauglich sein.
* Optisch ansprechende Webseite mit Beispiel Bildern unter “Eindrücke”
* Eine einfache Kontaktaufnahme ist möglich.
* Zugehörigkeit zum Verein ZJT muss ersichtlich sein.
* Botschaft:   
  Im Auftrag der Stadt Zug setzten wir die offene Jugendarbeit für Jugendliche im Alter von 13-25 Jahren um.
* Grundwerte: Offenheit, Freiwilligkeit, informelle Bildung, Partizipation, Niederschwelligkeit, Bedürfnisorientierung ,Orientierung an der Lebenswelt der Jugendlichen (Müssen nicht auf der Webseite stehen, sie sollen vermittelt werden)

## Was sind die wichtigsten Funktionen und Inhalte, die die Webseite bieten soll? (Produkte, Dienstleistungen, Blog, Kontaktformular, Newsletter, Filtermöglichkeiten für Jobs oder Events, etc.)

* Aktuelles Programm ist durch einen Kalender ersichtlich. (jedoch nicht direkt auf der Frontseite) Evtl. Mit Datenfilterung.
* Kontaktmöglichkeit via “Jaz Allgemein Mail” und “Job-Shop Mail".
* Foto-Einblicke
* Archivfunktion: Nur Video-, Foto-, Audioarchiv. Keine Events.
* Gemeinsamer Newsletter (Zjt, Jaz, i45)

## Welches Design und Layout wünschen Sie sich für die Webseite? / Gibt es Beispiele von anderen Webseiten, die Ihnen gefallen oder die Sie als Referenz nutzen wollen?

<https://gz-zh.ch/gz-heuried/>

<https://neubad.org/> (die Form des Kalenders gefällt uns)

[Jugend.win](https://jugend.win/) (nur Struktur, die verschiedenen Farben gefallen uns nicht)

## Wie sollen diese strukturiert und präsentiert werden? (Skizze)

* Modern
* Übersichtlich
* Farbkonzept: schlicht, weniger ist mehr, z.B. eine Farbe ergänzend zum schwarz-weiss (Jaz: Logo ist schwarz-weiss)
* Designe soll auch auf Social Media ersichtlich sein und übertragen werden.  
  (z.B eine Farbe von Instagram wählen, die auf der Homepage ergänzt wird?)

## Wie soll die Webseite verwaltet und aktualisiert werden? Wer ist für die Pflege und Redaktion der Inhalte verantwortlich?

(z.b muster Peter für den Blog, Heidi für neue Events…)

- Wir (Jaz Team) wollen die Webseite ändern und bearbeiten können.

## Automatisierungen

Anmeldebestätigungen (Newsletter…)

Kontaktformular

Webseite i45

## Was ist das Ziel der Webseite? / Welche Botschaft soll vermittelt werden?

Ziele der Webseite

* Hauptzielgruppe: Interessierte Personen (Jugendliche / junge Erwachsene, Musik- & Kulturschaffende, Schule, Kulturraum-Mieter:innen, Stellensuchende, Politik, Eltern...
* Überblick und Orientierung über Veranstaltungen, Angebote und Beteiligungsmöglichkeiten bei der i45
* Einfachheit ist wichtig
* Die Seite muss Smartphone-tauglich sein
* Optisch ansprechende Webseite
* Eine einfache Kontaktaufnahme ist möglich

Botschaft

* + Das Jugendkulturzentrum i45, ist Anlaufstelle für junge Leute im Alter von 16 - 25 Jahren aus Zug, die in ihrer Freizeit kulturelle und künstlerische Interessen umsetzen wollen oder sich mit ihren Freund:innen treffen wollen.
  + In der i45 gibt es Raum und Infrastruktur für Konzerte, Partys, Bands, Fotografie, Radiosendungen, Tanz, Chillen, Spielen und vieles mehr.
  + An den Wochenenden werden Konzerte, Partys, Filmabende und andere Veranstaltungen von verschiedenen Gruppen organisiert.
  + Das Kulturprogramm wird ausschliesslich von interessierten Veranstaltungsgruppen gestaltet und organisiert. Das i45-Team unterstützt und begleitet Veranstalter:innen bei der Vorbereitung und Durchführung.

## Was sind die wichtigsten Funktionen und Inhalte, die die Webseite bieten soll? (Produkte, Dienstleistungen, Blog, Kontaktformular, Newsletter, Filtermöglichkeiten für Jobs oder Events, etc.)

* Eine gute Struktur ist elementar, damit Besuchende der Website sich schnell orientieren können
* Chronologisch geordnete Übersicht über die bevorstehenden Veranstaltungen, attraktiv dargestellt mit Bild(ern) und wichtigsten Angaben, alle weiteren Infos nach Klick auf die ausgewählte Veranstaltung
* Auf dieser unteren Ebene sollte es möglich sein, zusätzlich zu den bereits bestehenden Funktionen, mehrere Insta-Accounts und weitere SocialMedia Accounts zu verknüpfen (Bspw. um weitere Infos zu den auftretenden Künstler:innen einsehen zu können). Verknüpfung und/oder Hochladen von Videos und Fotos sowie Audiodateien.
* Eine Filtermöglichkeit für die Veranstaltungen wäre toll, z.B. nach Genre oder Art der Veranstaltung oder nach Künstler:innen
* Übersicht der verschiedenen Kulturräume und Angebote, jeweils auf Unterseite mit Bildern und Infos, (sowie Kontaktmöglichkeit?)
* Bereich “selber veranstalten” muss attraktiver & evtl. auch präsenter gestaltet werden. Evtl. Verknüpfung mit Botschaft (siehe oben) -> gute Leser:innen-Führung beachten, damit dieser Bereich schnell auffindbar ist, da die Mitwirkung von jungen Menschen für die Programmgestaltung elementar ist – mit anderen Worten: ohne sie gibts keine Veranstaltungen in der i45 ;-)
* Gemeinsamer Newsletter (Zjt, Jaz, i45), mit Möglichkeit zur Personalisierung mittels Kategorien
* Kontaktformular oder Mail an [contact@i45.ch](mailto:contact@i45.ch)
* Abbilden von engagierten Menschen in der i45: Team i45, Technik-Crew, Veranstaltungsaushilfen (und künftig vermutlich Betriebsgruppen von jungen Menschen, die sich im Haus engagieren) -> es würde folglich mehrere Unterkategorien im Bereich “Team” benötigen - oder eine sinnvolle Übersicht
* Mehrsprachig z.B. über Button veränderbar DE / EN / FR / IT
* “Erfassen” von Veranstaltungen verknüpfen mit Guidle und Outlookkalender -> Ersetzt NSB-Kalendertool. Veranstaltungen sollen nur einmal erfasst werden und dann sowohl intern im Outlookkalender als auch extern via Guidle sichtbar sein.

## Welches Design und Layout wünschen Sie sich für die Webseite? / Gibt es Beispiele von anderen Webseiten, die Ihnen gefallen oder die Sie als Referenz nutzen wollen?

## Wie sollen diese strukturiert und präsentiert werden? (Skizze)

* Modern
* Übersichtlich, nicht überladen
* Farbkonzept kann sich am Logo-Konzept orientieren:  
  **Primär: schwarz/weiss**   
  Sekundär: R255 / G0 / B255 R255 / G0 / B0 R0 / B255 / B169
* Mit Bilder(n) schaffen sowie kurzen und prägnanten Textblöcken.

## Wie soll die Webseite verwaltet und aktualisiert werden? Wer ist für die Pflege und Redaktion der Inhalte verantwortlich?

Das i45-Team verwaltet und aktualisiert die Webseite und ist für die Pflege und Redaktion der Inhalte verantwortlich.

Bilder und Texte können ohne grossen Aufwand ersetzt oder eingefügt werden.

## Automatisierungen

Anmeldebestätigungen für Newsletter und Kontaktformular  
 Feedback-Formular

# 